

A photograph of a business meeting in progress. Several people are seated around a table, looking at a tablet held by one of them. The tablet displays a bar chart with blue bars and a red line graph. The background is slightly blurred, showing other participants and office equipment. A blue semi-transparent banner is overlaid on the bottom right of the image, containing the title text.

Portfólio Estratégico 2024

Presidência da República

Luiz Inácio Lula da Silva – Presidente

Ministério dos Transportes

José Renan Vasconcelos Calheiros Filho – Ministro de Estado dos Transportes

Conselho de Administração

Antonio Mathias Nogueira Moreira – Presidente do Conselho de Administração

Claudia Tavares Fernandes – Representante do Ministério da Fazenda

Daniela Salomão Gorayeb – Representante do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos

Fernando Aldeia Loureiro – Representante dos Empregados

Helena Mulim Venceslau – Representante do Ministério dos Transportes

Diretoria Executiva

Jorge Luiz Macedo Bastos – Diretor-Presidente

Elisabeth Braga – Diretora de Administração e Finanças

Marcelo Vinaud – Diretor de Mercado e Inovação

Cristiano Della Giustina – Diretor de Planejamento

André Luís Ludolfo da Silva – Diretor de Empreendimentos

SUMÁRIO

04 MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

05 MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

06 CADEIA DE VALOR

08 Processos Primários

09 Processos de Suporte

10 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

11 Direcionadores Estratégicos

12 Mapa Estratégico

13 Resultados para a Sociedade

14 Foco de Atuação

15 Gestão e Governança

16 PLANO DE NEGÓCIOS

17 Tendências de Mercado

20 Perspectiva Resultados para a Sociedade

23 Perspectiva Foco de Atuação

26 Perspectiva Gestão e Governança

30 GESTÃO DE RECURSOS

33 Plano de Contratações Anual e LOA

34 Estratégia de Pessoas

35 PDTIC

36 GESTÃO DE RISCOS

38 Descrição dos Riscos

39 AGRADECIMENTOS



MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE



O Brasil vislumbra um futuro promissor, caracterizado por uma combinação de fatores positivos que impulsionam o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável. O país demonstra um compromisso renovado com a estabilidade fiscal, a atratividade para investimentos e a eficiência administrativa. A conscientização ambiental ganha destaque, com iniciativas voltadas para a preservação da biodiversidade e a transição para práticas sustentáveis. Este período se configura como uma janela de oportunidade para o país, alavancando seu potencial econômico e promovendo uma transformação positiva em diversas esferas da sociedade.

Setores-chave, como o de Transportes, emergem como motores robustos da economia, impulsionando a inovação e a competitividade por meio da conectividade nacional e estímulo do desenvolvimento econômico regional. Com sua participação ativa no novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), se compromete a desempenhar um papel fundamental na implementação de iniciativas que visam aprimorar o progresso sustentável do país.

Ao alinhar metas do Ministério com os objetivos ambiciosos do Novo PAC, a Infra S.A. funciona como uma entidade transversal, com estudos e projetos inovadores que contribuirão para a eficiência operacional e a redução de impactos ambientais.

O Portfólio Estratégico da Infra S.A. facilita a adaptação a mudanças no ambiente de negócios, promovendo a flexibilidade e a agilidade necessária para enfrentar desafios dinâmicos, ao garantir que a empresa esteja alinhada com seus objetivos de longo prazo.

A construção do Portfólio Estratégico foi realizada de maneira integrada com os atores do Setor e reside na capacidade de alinhar os objetivos organizacionais de maneira holística, garantindo que todas as iniciativas contribuam para a visão global da empresa. Ao integrar projetos, programas e iniciativas em um único documento, a Infra S.A. consegue otimizar a alocação de recursos, minimizar redundâncias e garantir sinergias entre as diferentes partes do negócio. Isso permite a tomada de decisão baseada em uma compreensão abrangente do impacto de cada componente no sucesso geral da organização.

Jorge Bastos
Diretor-Presidente

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração funciona como órgão colegiado de deliberação e principal ator dentro do sistema de governança corporativa da Infra S.A. Seu papel é fundamental na equalização de dois objetivos: sustentabilidade econômico-financeira e persecução do interesse público que justificou a criação da empresa.

O Portfólio Estratégico da Infra S.A. é de suma importância, pois serve como ferramenta orientadora para o sucesso e a eficiência na gestão pública. Ao estabelecer metas claras, alinhadas com a missão e os objetivos institucionais, o Portfólio proporciona uma visão abrangente, que norteia as ações da administração pública. A estrutura de gestão da Infra S.A. demonstra capacidade em antecipar desafios e aproveitar oportunidades, com direcionamento de esforços e alocação eficiente dos recursos, otimizando assim a prestação de serviços à sociedade.

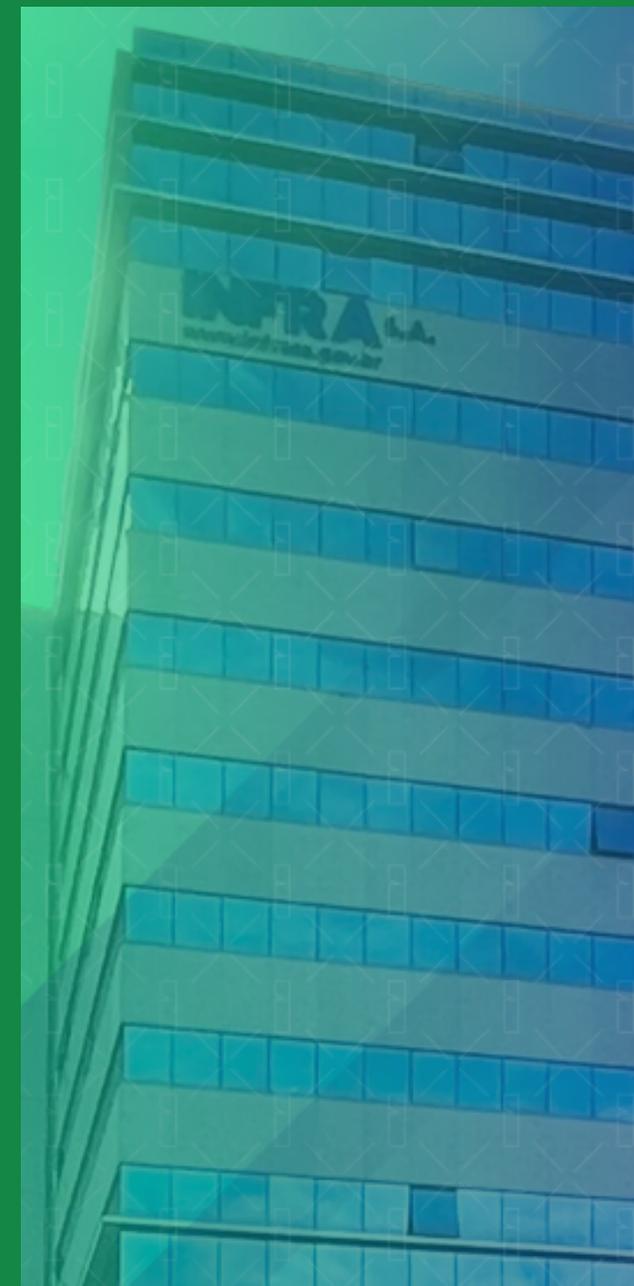
Na perspectiva do CONSAD, a empresa se apresenta focada na orientação geral dos negócios, caminhando para a restauração e modernização de processos, de maneira transparente e responsável, em busca de resultados concretos.

O cenário de estabilidade macroeconômica, aliada a políticas que visam a redução do déficit público e a promoção da eficiência na gestão, cria um ambiente propício para o desenvolvimento da Infra S.A.

A Infra S.A. é uma empresa transversal do setor de transportes, e para seu aprimoramento contínuo, o apoio desse Conselho favorece a implantação de diretrizes e melhores práticas para consolidar sua credibilidade junto à sociedade.

Antonio Mathias Nogueira Moreira

Presidente do Conselho de Administração



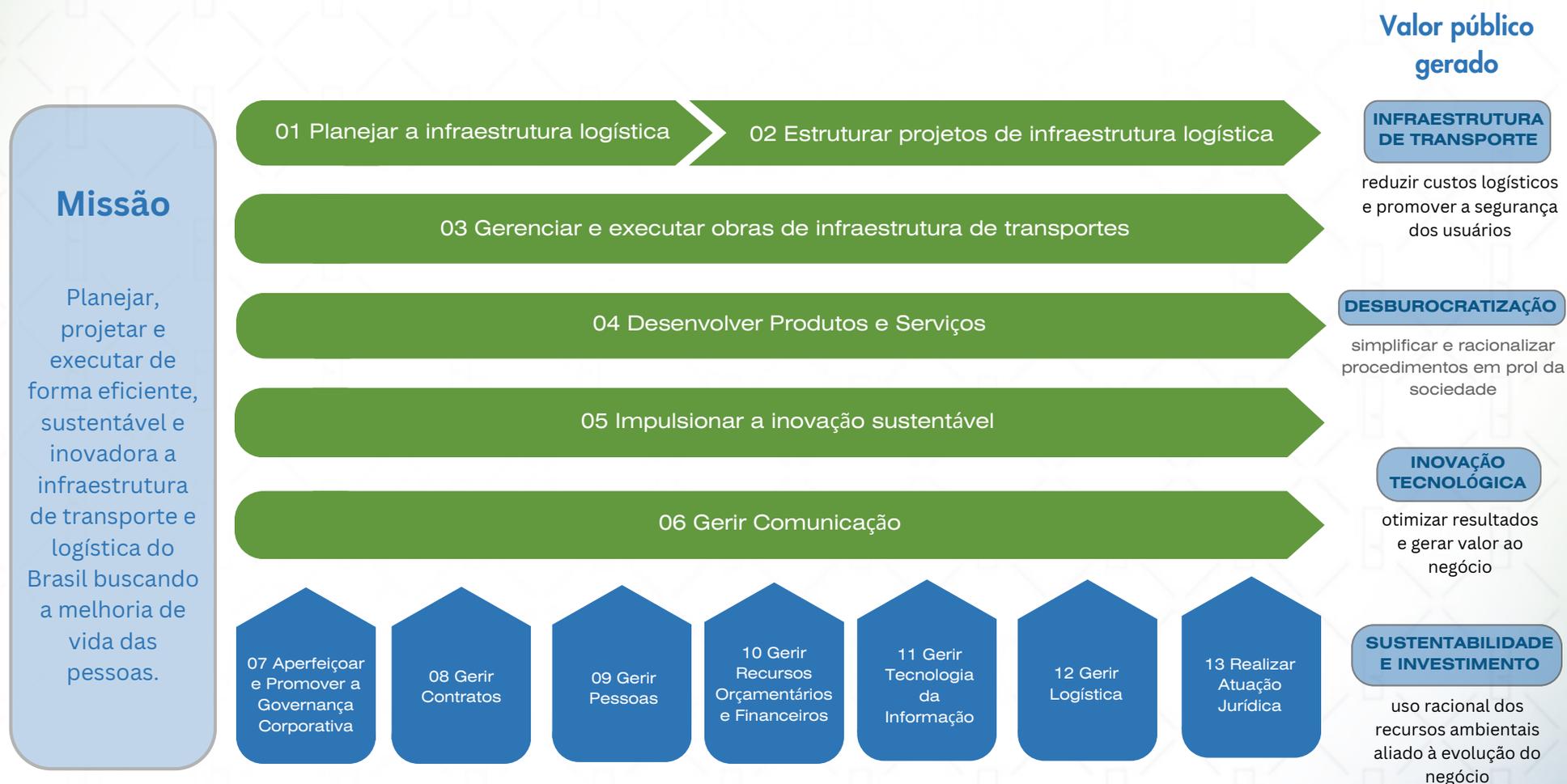


CADEIA DE VALOR

Cadeia de Valor

Dividida em duas categorias, sendo uma primária, diretamente envolvida na criação, entrega do produto ou serviço, e outra em atividades de apoio que sustentam a categoria primária, a Cadeia de Valor da Infra S.A.

demonstra o conjunto de atividades inter-relacionadas, focada no valor público gerado, na identificação de oportunidades de negócio, redução de custos e criação de vantagens competitivas no Setor de Transportes.



Processos primários

01 Planejar a infraestrutura logística

Envolve a formulação de estratégias abrangentes, para otimizar a movimentação eficiente de pessoas e mercadorias em toda a jurisdição. Isso engloba decisões sobre investimentos em infraestrutura, considerando as necessidades de conectividade regional, segurança dos cidadãos e promoção do desenvolvimento econômico por meio da participação estratégica em políticas públicas relacionadas ao setor.

02 Estruturar projetos de infraestrutura logística

Modelagem para estudos de concessão, com o objetivo de promover o desenvolvimento econômico sustentável, a eficiência operacional e a melhoria dos serviços públicos. Essa abordagem permite alavancar recursos externos, reduzir a carga financeira do setor público e transferir riscos operacionais para o setor privado, estimulando a inovação e a desburocratização.

03 Gerenciar e executar obras de infraestrutura de transportes

Envolve a coordenação de atividades, por meio da construção até a operação e manutenção, abrangendo aspectos como a gestão de projetos, controle de custos, segurança operacional e conformidade regulatória, para promover um sistema de transporte integrado, seguro e ambientalmente responsável, proporcionando benefícios significativos para a sociedade e a economia.

04 Desenvolver Produtos e Serviços

Atendimento às demandas do mercado, na busca de assegurar a competitividade da Infra S.A., por meio de criação e aprimoramento constante de soluções que atendam às necessidades específicas dos clientes, em prol da sociedade, por meio de um sistema de transporte inovador, sustentável e adaptado às tendências do futuro.

05 Impulsionar a inovação sustentável

Refere-se ao estímulo e implementação de práticas e tecnologias inovadoras, que buscam simultaneamente melhorar a eficiência operacional e reduzir o impacto ambiental. Envolve a adoção de soluções que promovam a eficiência energética, a utilização de fontes renováveis, a redução de emissões de poluentes e a minimização do desperdício, alinhando-se às demandas da sociedade e às metas globais de sustentabilidade.

06 Gerir Comunicação

Definição de uma estratégia de comunicação clara, com gestão de canais de comunicação internos e externos, construção de uma imagem corporativa consistente e a promoção de uma comunicação transparente entre diferentes departamentos e níveis hierárquicos.

Processos de suporte

07 Aperfeiçoar e Promover a Governança Corporativa

Refere-se à implementação de práticas junto às estruturas organizacionais, para garantir a transparência, responsabilidade, equidade na prestação de contas com ética e em conformidade com as expectativas da sociedade.

08 Gerir Contratos

Trata-se da eficiência, transparência e legalidade nas relações contratuais entre a Infra S.A e seus e fornecedores, desde a elaboração, negociação e execução de contratos, até bem como a fiscalização do cumprimento das obrigações estipuladas. Além disso, inclui a gestão de eventuais modificações contratuais, a resolução de disputas e prestação de contas junto aos órgãos de controle.

09 Gerir Pessoas

Envolve o papel que os colaboradores desempenham na implementação de políticas, na gestão de recursos e prestação de serviços à sociedade. Os funcionários da Infra S.A. influenciam diretamente na qualidade e na efetividade dos serviços prestados, garantindo o sucesso e a legitimidade da estatal.

10 Gerir Recursos Orçamentários e Financeiros

Refere-se ao processo estratégico de administrar o orçamento, abrangendo a alocação eficiente de recursos para alcançar metas e objetivos predefinidos, além de gerar estabilidade financeira na Infra S.A. com implementação de práticas de controle interno e prestação de contas transparente, contribuindo para a sustentabilidade a longo prazo.

11 Gerir Tecnologia da Informação

Envolve desde a formulação de políticas e diretrizes, até a implementação de sistemas, segurança da informação, suporte técnico e integração de tecnologias inovadoras, na busca contínua por soluções que agreguem valor aos processos de negócio da Infra S.A.

12 Gerir Logística

Coordenação de diversas atividades na Infra S.A., tais como aquisição, armazenagem, transporte e distribuição de bens e serviços, com o objetivo de otimizar a cadeia de suprimentos. O processo busca reduzir custos operacionais, otimizar o uso de recursos e melhorar a qualidade dos serviços prestados pela empresa.

13 Realizar Atuação Jurídica

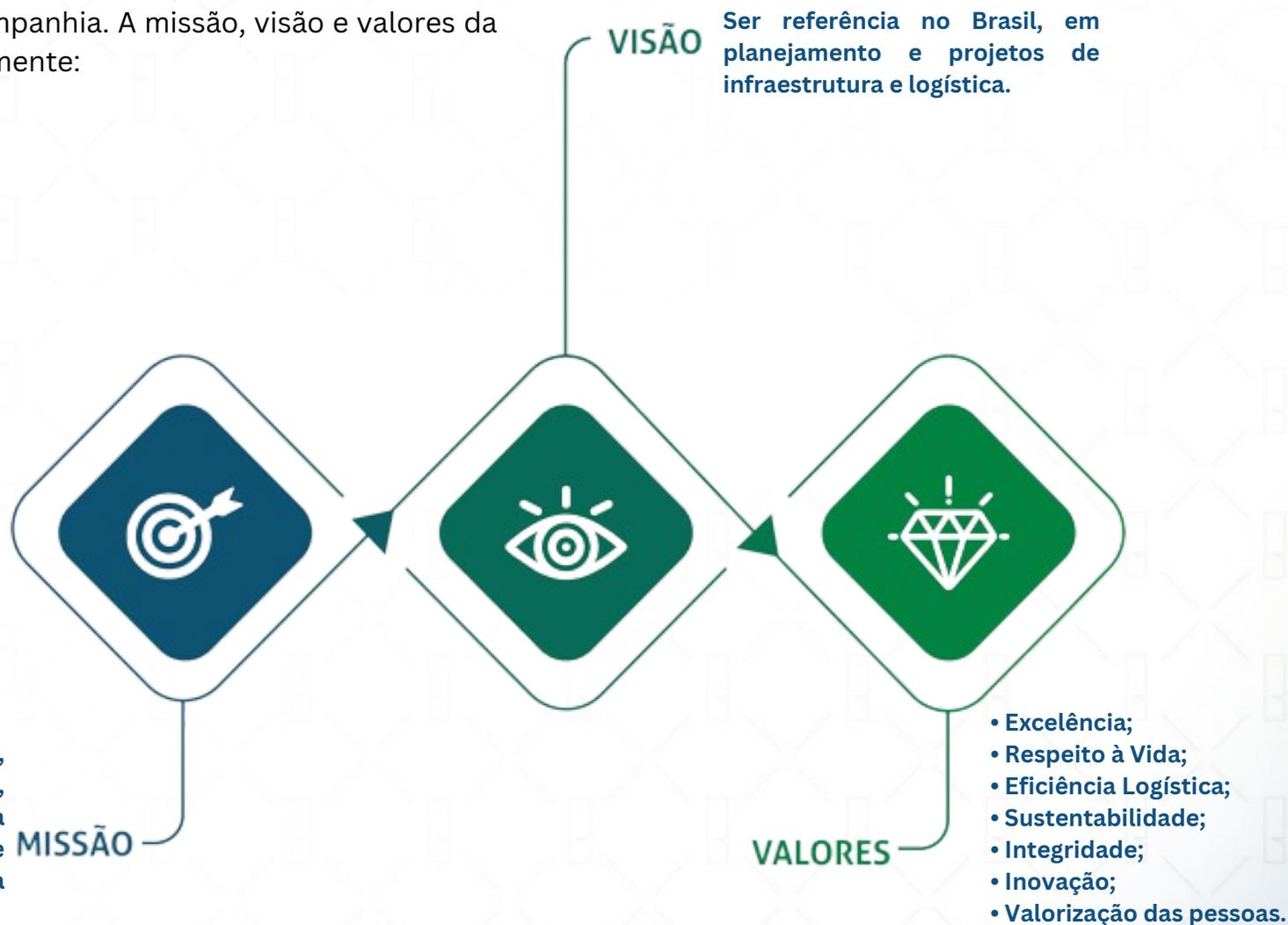
Envolve a gestão e orientação legal nas relações da Infra S.A. com o ambiente externo. Isso abrange a interpretação e aplicação de normas legais, a assessoria em contratos, a resolução de litígios, e a garantia de que a estatal esteja em conformidade com as leis e regulamentações pertinentes. A Infra S.A. busca assegurar a legalidade e legitimidade de suas ações, logo, esse processo presta consultoria interna igualmente.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Direcionadores estratégicos

O portfólio de projetos da Infra S.A. é o meio para o alcance da missão e visão institucional, dividido em linhas de atuação nas quais se desdobram serviços desenvolvidos e comercializados pela Companhia. A missão, visão e valores da Infra S.A. são, respectivamente:



Mapa estratégico 2023 - 2027

O Mapa Estratégico representa visualmente os objetivos a serem perseguidos, de modo a alcançar a missão e a visão Institucional.

MISSÃO: Planejar, projetar e executar, de forma eficiente, sustentável e inovadora, a infraestrutura de transporte e logística do Brasil buscando a melhoria de vida das pessoas.

VISÃO: Ser referência no Brasil, em planejamento e projetos de infraestrutura logística.

VALORES: EXCELÊNCIA – RESPEITO À VIDA – EFICIÊNCIA LOGÍSTICA – SUSTENTABILIDADE – INTEGRIDADE – INOVAÇÃO – VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS



Resultados para a sociedade

Nessa perspectiva, os objetivos estratégicos focam nos benefícios gerados para a sociedade quando o assunto é viabilidade da infraestrutura de transporte. A consolidação da evolução do negócio da empresa trará vantagens sobre o conceito da incorporação e as inovações previstas para atender as partes relacionadas.

No contexto socioambiental, o respeito e atendimento à agenda ASG – Ambiental, Social e Governança Corporativa, será fundamental nas propostas de redução de custos logísticos, competitividade e melhorias nos níveis de serviço e de segurança aos usuários.



SATISFAÇÃO DA SOCIEDADE / EFETIVIDADE

1.1 VIABILIZAR O DESENVOLVIMENTO DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES, REDUZINDO OS CUSTOS LOGÍSTICOS, PROMOVENDO A COMPETITIVIDADE, OS NÍVEIS DE SERVIÇO E A SEGURANÇA DOS USUÁRIOS

Posicionar a Infra S.A. como protagonista no desenvolvimento da infraestrutura por meio do planejamento estratégico de transportes e na construção, operação e exploração de trechos ferroviários.



IMAGEM CORPORATIVA

1.2 CONSOLIDAR A IMAGEM INSTITUCIONAL, VISANDO A EVOLUÇÃO DO NEGÓCIO DA INFRA S.A.

Ampliar a visibilidade da Infra S.A. para a construção de uma imagem institucional sólida e positiva perante a sociedade e parceiros institucionais. Engajar os colaboradores no sentimento de pertencimento à missão da Instituição.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

1.3 IMPLEMENTAR E VALORIZAR AS INICIATIVAS AMBIENTAIS E SOCIAIS

Aumentar a competitividade e a eficiência da logística de transportes do Brasil, para atrair novos investimentos e gerar desenvolvimento socioeconômico sustentável.

Foco de atuação

Na perspectiva foco de atuação, o direcionador será o posicionamento de mercado que a Infra S.A. busca ocupar. Como empresa atuante no setor de infraestrutura e logística, e em resposta ao anseio por investimentos sustentáveis, a empresa se molda como uma das executoras de políticas

públicas priorizada pelo Governo Federal. Para este fim, a Infra S.A., munida de um corpo técnico especializado e tendo como premissa a melhoria contínua, oferece inovação tecnológica, celeridade e qualidade nas entregas para o setor de Infraestrutura de transportes.

2.1



COMPETITIVIDADE

DESENVOLVER, COMERCIALIZAR E GERIR PRODUTOS/SERVIÇOS VISANDO A GERAÇÃO DE RECEITAS

Atuar de forma efetiva para capitanear e formalizar novos serviços no portfólio da Infra S.A.



INOVAÇÃO

2.2

PROMOVER A INOVAÇÃO E A MELHORIA CONTÍNUA EM ESTUDOS, PROJETOS E OBRAS DE FOMENTO E INTEGRAÇÃO MODAL

Entregar estudos e projetos inovadores com vistas ao impulsionar e valorizar o Setor.



SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

2.3

OTIMIZAR A GESTÃO DE CUSTOS E DE GASTOS

Implementar mecanismos para controle de custos e gastos na Infra S.A.

Governança e Gestão

A perspectiva de governança e gestão é o alicerce da companhia para o alcance de todos os objetivos estratégicos previstos. A deferência fica a cargo das unidades de gestão, principalmente as que envolvem pessoas, integridade

e ambiente tecnológico para subsidiar os processos de negócio, projetos e governança institucional. A Infra S.A. busca um ambiente de gestão promissor, focado nas modernas práticas de administração.

INFRAESTRUTURA CORPORATIVA

3.1

APERFEIÇOAR OS SERVIÇOS E A INFRAESTRUTURA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, BEM COMO A SEGURANÇA DAS INFORMAÇÕES

Inovar em tecnologia nos serviços prestados pela Infra S.A. e robustecer a infraestrutura de TI para processar dados de forma eficaz e eficiente.

PESSOAS

3.2

DESENVOLVER, VALORIZAR, ATRAIR E REter TALENTOS

Valorização do quadro de pessoal ativo por meio da implementação de políticas relacionadas ao desenvolvimento de talentos e à inovação estratégica da gestão de pessoas, com vistas ao alcance dos objetivos da empresa.

GOVERNANÇA

3.3

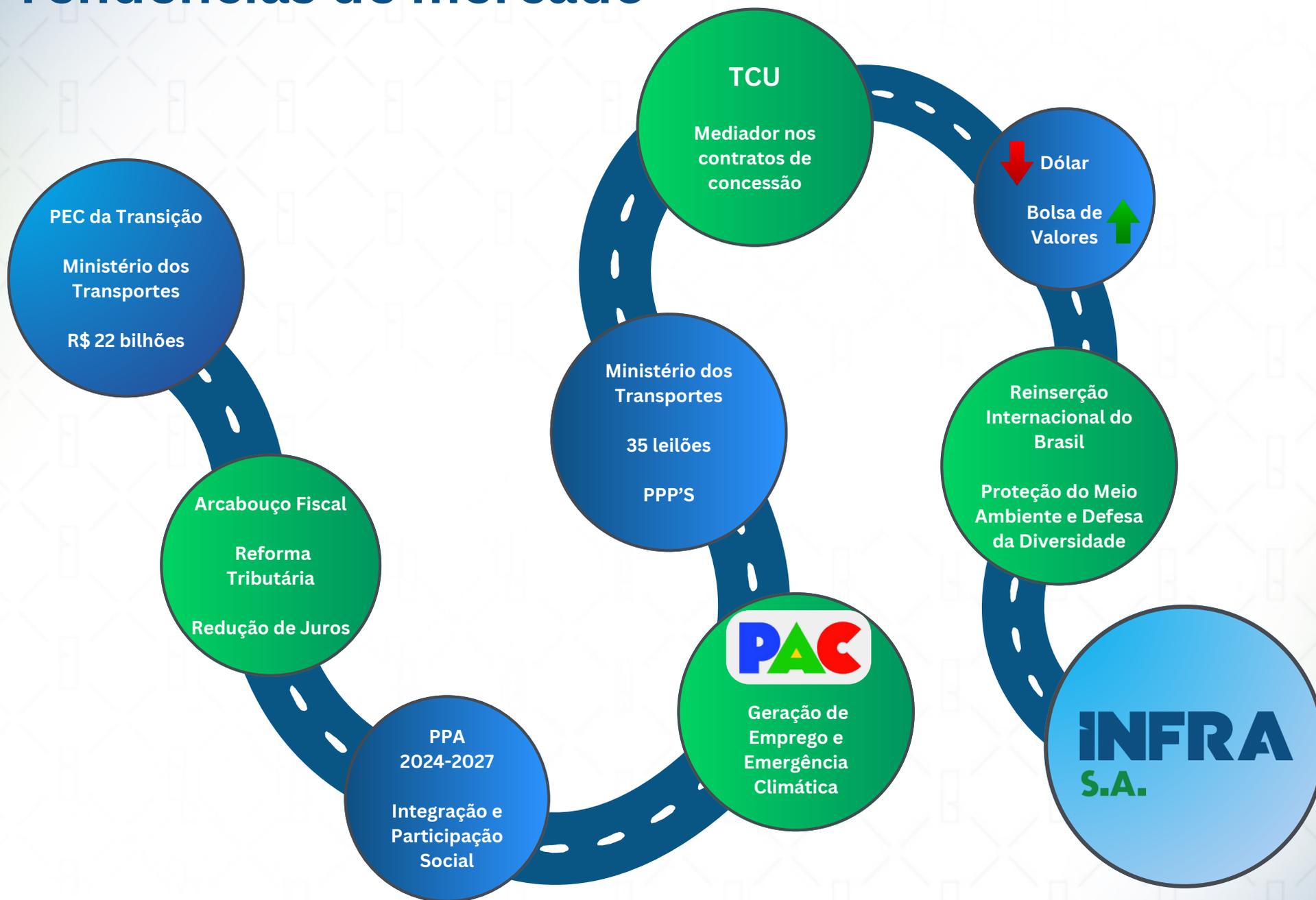
APRIMORAR A GOVERNANÇA E A INTEGRIDADE INSTITUCIONAL

Desenvolver Governança Corporativa e Integridade relacionada visando o fortalecimento da Instituição de acordo as melhores práticas de mercado.



PLANO DE NEGÓCIOS

Tendências de mercado



O Brasil recupera sua capacidade de investimento por meio de medidas estratégicas, adotadas pelo governo e autoridades econômicas, para estimular o aumento da produção, do emprego, do investimento e, conseqüentemente, da atividade econômica em geral. As políticas estão sendo implementadas e visam criar condições favoráveis para que a economia cresça de maneira sustentável a longo prazo.

A PEC da Transição foi a primeira iniciativa implementada que trouxe um impacto positivo na infraestrutura do país. Sua aprovação viabilizou um “naco” de recursos orçamentários para investimentos, garantindo ao Ministério dos Transportes 22 bilhões de reais no ano de 2023. Esse recurso poderá ser aplicado na melhoria do nível de condições dos serviços de transportes, por meio de atração do capital privado em parceria com o recurso público.

Outro estímulo foi a apresentação do arcabouço fiscal ao Congresso Nacional, com anuência de Câmara e Senado, aliada à recente aprovação da reforma tributária. Tais fatores possuem papéis importantes na dinâmica econômica do país, especialmente quando associados à redução da taxa SELIC e ao aumento da competitividade.

O arcabouço fiscal bem-estruturado, que inclui políticas fiscais responsáveis e eficientes, pode contribuir para a estabilidade macroeconômica, criando condições propícias para a redução de juros.

Simultaneamente, a reforma tributária direcionada, pode simplificar o sistema, aliviar a carga sobre empresas e estimular investimentos, resultando em maior competitividade no cenário internacional.

A redução de juros, associada a uma tributação mais justa e eficiente, pode incentivar o acesso ao crédito, impulsionar investimentos produtivos e fortalecer a atividade econômica. Pode-se ainda ter um impacto na dinâmica de redução da inflação. Essa demanda, agregada à economia aliada a um conjunto de medidas, cria um ambiente propício para que as

empresas se tornem mais competitivas, gerando benefícios tanto para o setor privado quanto para a economia como um todo.

Outra consideração refere-se à balança comercial brasileira, que registrou um superávit de US\$ 80,2 bilhões de janeiro a outubro de 2023, o que representa um aumento de 57,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Com esse recorde, o dólar cai sucessivamente e a bolsa de valores está em máxima.

Diante do bom cenário projetado, o Plano Plurianual (PPA) 2024-2027 foi elaborado de forma integrada com todos os Ministérios e com intensa participação social. Como direcionador estratégico, apresenta inovações, programas de duração continuada e visão coletiva sobre aspectos estratégicos para a melhora na governança e gestão de recursos públicos. O PPA 2024-2027 prevê investimentos de R\$13,3 trilhões, para alcançar 69 metas em sistema de bandas.

Dentre as prioridades previstas no PPA, a Casa Civil lançou o Novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) contendo investimentos coordenados pelo governo federal, em parceria com outros setores, para acelerar o crescimento econômico e a inclusão social, gerando emprego e renda, reduzindo desigualdades, e favorecendo combate ao desmatamento e enfrentamento à emergência climática.

O Ministério dos Transporte vai gerar cerca de 50% dos investimentos previstos na carteira do Novo PAC, algo muito significativo, que também atrai o capital privado. No processo de execução, pretende-se realizar 35 leilões de ativos e diversas obras, com qualidade e previsão de execução até 2026. Para isso, a implementação de inovações no âmbito tecnológico, de planejamento, de execução de obras e modernização de contratos é fundamental.

A prática de parcerias público-privadas (PPPs), onde se compartilham responsabilidades, como os riscos e demanda, acelera as entregas e

torna o projeto mais atrativo do ponto de vista comercial. Os modelos de concessão flexível consideram a dinâmica do mercado e as mudanças nas necessidades de transporte para avaliação de inclusão de cláusulas de revisão e atualização ao longo do tempo, que otimiza a gestão de recursos e promove a qualidade dos serviços de forma adaptada.

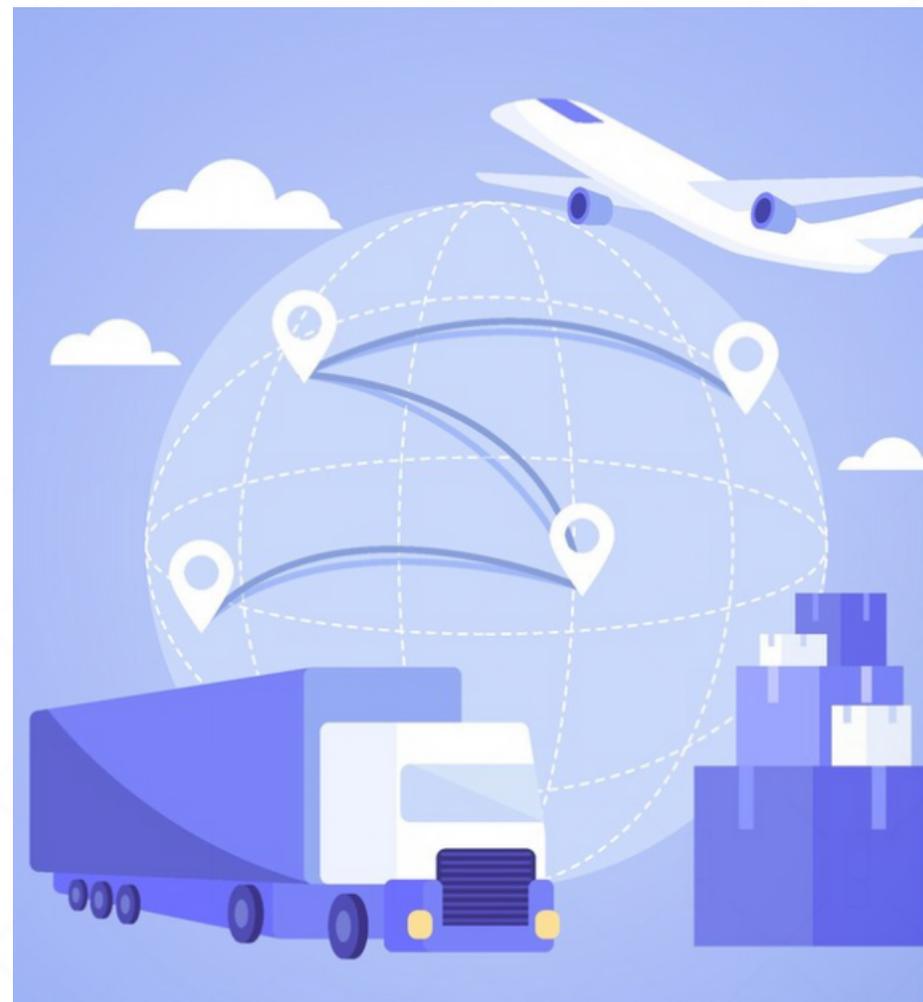
Um mediador importante nesse processo, e que busca identificar soluções que respeitem a lei e preservam o interesse público no quesito inovação contratual, é o Tribunal de Contas da União-TCU, que visa contribuir não apenas para a manutenção do equilíbrio entre os interesses públicos e privados, mas também pela garantia de que as relitações sejam conduzidas de maneira transparente e alinhadas aos princípios de responsabilidade fiscal e efetividade na gestão pública.

As perspectivas para o setor de transportes apresentam desafios e oportunidades em meio a um cenário dinâmico. A agenda de reinserção internacional do Brasil, em meio a discussões mundiais, certamente ajuda o país a avançar e a receber investimentos. O Brasil está conectado com a agenda global de proteção do meio ambiente e defesa da diversidade.

Notam-se o reequilíbrio democrático e um governo mais experiente, disposto a promover avanços tecnológicos com a implementação de sistemas inteligentes e ênfase crescente na sustentabilidade. A retomada econômica impulsionará a demanda por serviços com abordagem integrada, resiliência à mudança climática e necessidade de infraestrutura moderna, em que políticas e investimentos estratégicos serão essenciais para moldar um futuro mais eficiente para o Setor.

Num cenário de economia favorável, o Setor de Transportes desempenha um papel fundamental no impulsionamento do desenvolvimento econômico. A infraestrutura de transporte é a espinha dorsal que conecta mercados, facilita o comércio e promove a eficiência logística. Nesse contexto, a INFRA S.A, uma empresa dedicada ao desenvolvimento e gestão de infraestrutura, desempenha um papel fundamental. Com sua expertise, a INFRA S.A contribui para a modernização e expansão das redes de transporte, investindo em projetos inovadores que melhoram a conectividade e a mobilidade.

Seja por meio do planejamento ou da construção de rodovias, ferrovias ou portos, a empresa desempenha um papel estratégico na promoção da eficiência operacional e na redução dos custos de transporte, beneficiando não apenas o setor, mas toda a economia. Ao fomentar o crescimento sustentável do Setor a INFRA S.A melhora a qualidade de vida da população.



Perspectiva RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

A Infra S.A, promove o planejamento, a estruturação de projetos e a realização de obras no Setor de Transportes obtendo credibilidade e confiança das partes relacionadas por meio do comprometimento com a excelência, ética e

responsabilidade socioambiental das entregas. Os projetos desenvolvidos pela empresa fomentam a construção de políticas públicas, relações duradouras e bem-sucedidas.

Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo Estratégico	Nome do Indicador Estratégico	Descrição do Indicador Estratégico	Programa Estruturante para o Setor - projetos de planejamento e do modal ferroviário
OE 1.1 Viabilizar o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, reduzindo os custos logísticos, promovendo a competitividade, os níveis de serviço e a segurança dos usuários	Posicionar a Infra S.A. como protagonista no desenvolvimento da infraestrutura por meio do planejamento estratégico de transportes e na construção, operação e exploração de trechos ferroviários.	Mensuração do Programa estruturante para o Setor no âmbito de planejamento e de modal ferroviário	Programa contendo quantidade de projetos desenvolvidos pela Infra S.A que atendam as demandas dos clientes e que seus resultados, impactam diretamente a sociedade	<ul style="list-style-type: none"> Plano Nacional de Logística (PNL) Participação na Estruturação de Projetos da Carteira (MT e MPA) Obras da Ferrovia de Integração Oeste-Leste (FIOL) Liberação de Frente de Obra do Investimento Cruzado FICO - Desapropriação



Meta do Indicador
OE 1.1

2024	2025	2026	2027
79%	82%	100%	100%

Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo Estratégico	Nome do Indicador Estratégico	Descrição do Indicador Estratégico
OE 1.2 Consolidar a imagem institucional visando a evolução do negócio da Infra S.A.	1.2.1 Ampliar a visibilidade da Infra S.A. para a construção de uma imagem institucional sólida e positiva perante a sociedade e parceiros institucionais	Publicação da marca Infra S.A em meios de comunicação	Trata-se de uma forma de divulgar a marca Infra S.A para ampliar a visibilidade de seus propósitos e cativar parceiros.
	1.2.2 Engajar os colaboradores no sentimento de pertencimento à missão da Instituição	Programa contendo a implementação de iniciativas de percepção de integração e sinergia na Infra S.A.	Corresponde às movimentações internas que procuram garantir maiores convergências e coerência nas ações organizacionais de forma a garantir que a Infra S.A. cumpra sua missão institucional.

Imagem Institucional
Publicações em meios de comunicação
Comunicação Corporativa
Programa de integração Institucional
Estratégia para todos
Plano de Comunicação
Plano de Integridade



Meta do Indicador OE 1.2*

2024	2025	2026	2027
68,51%	77,77%	89,77%	100%

*OE 1.2 = Média do (somatório do % de implementação de iniciativas em OE 1.1.1 e OE 1.1.2 no ano vigente/ somatório do % de implementações previstas no total de anos do PEI) *100

Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo Estratégico	Nome do Indicador Estratégico	Descrição do Indicador Estratégico	Programa Sustentável
OE. 1.3 Implementar e valorizar as iniciativas ambientais e sociais	Aumentar a competitividade e a eficiência da logística de transportes do Brasil, para atrair novos investimentos e gerar desenvolvimento socioeconômico sustentável	Programa voltado a gerar o mínimo de impacto ao meio ambiente e atendimento às questões sociais	Programa contendo projetos implementados pela Infra S.A que respeite o ambiente e busca fomentar o crescimento sustentável do país em função dos princípios ASG	<p>Compromissos Infra S.A com a Sustentabilidade – Agenda ASG</p> <p>Agenda de Inovação Socioambiental de Empreendimentos</p> <p>Diversidade & Inclusão</p> <p>Ouvidoria Cidadã</p> <p>Metodologias sustentáveis</p>



**Meta do Indicador
OE 1.3**

2024	2025	2026	2027
55%	70%	90%	100%

Perspectiva FOCO DE ATUAÇÃO

A capacidade da Infra S.A. de se destacar e prosperar está intrinsecamente ligada à sua habilidade de se manter competitiva. Para isso impulsiona a inovação, incentiva a eficiência operacional e estimula a busca constante por

melhorias. A empresa investe para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades, consolidando sua presença em um ambiente empresarial cada vez mais concorrido.



Meta do Indicador
OE 2.1

2024	2025	2026	2027
66%	88%	100%	100%

Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo Estratégico	Nome do Indicador Estratégico	Descrição do Indicador Estratégico
OE 2.2 Promover a inovação e a melhoria contínua em estudos, projetos e obras de fomento e integração modal	Entregar estudos e projetos inovadores com vistas ao impulsionar e valorizar o Setor	Programa de Inovação no Setor	Programa contendo quantidade de estudos e projetos desenvolvidos pela Infra S.A que envolvem demandados pelos clientes

Programa de Inovação no Setor
Documento Eletrônico de Transporte – DT-e
ONTL



**Meta do Indicador
OE 2.2**

2024	2025	2026	2027
86%	93%	98%	100%

Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo Estratégico	Nome do Indicador Estratégico	Descrição do Indicador Estratégico
OE. 2.3 Otimizar a gestão de custos e gastos	Implementar de mecanismos para controle de custos e gastos na Infra S.A.	Programa contendo iniciativas implantadas para monitorar custos e gastos na empresa	Corresponde às movimentações internas que procuram garantir um o controle de custos e gastos nas ações organizacionais

Programa de Monitoramento de Custos e Gastos
Integrar sistemas de planejamento (contratação, orçamentário..)
Gestão de Custos



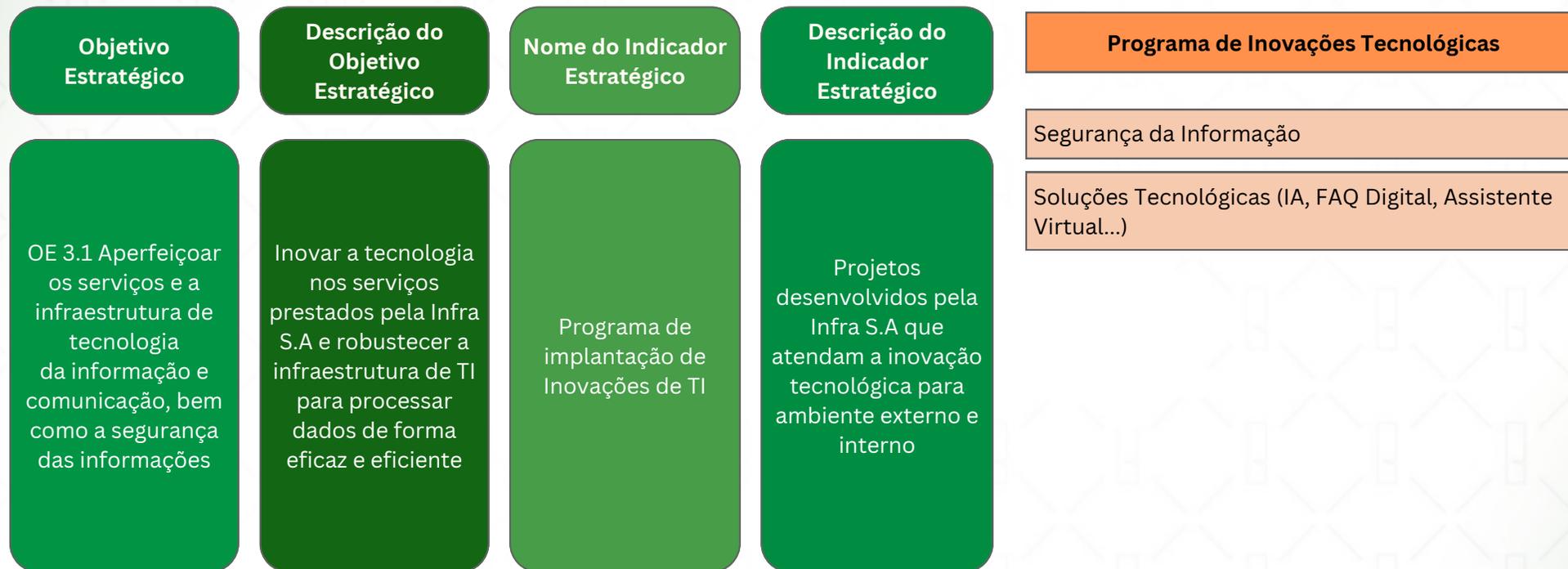
**Meta do Indicador
OE 2.3**

2024	2025	2026	2027
26%	47%	68%	100%

Perspectiva GOVERNANÇA E GESTÃO

A Infra S.A transcende a esfera meramente administrativa. Como um pilar essencial para o sucesso institucional, estabelece diretrizes, promove a transparência e assegura a

responsabilidade dos recursos públicos voltados para o fortalecimento da confiança dos clientes e da sociedade na busca pela excelência operacional em cumprimento da sua missão.



Meta do Indicador
OE 3.1



Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo Estratégico	Nome do Indicador Estratégico	Descrição do Indicador Estratégico
OE 3.2 Desenvolver, valorizar, atrair e reter talentos	Valorização do quadro de pessoal ativo por meio da implementação de políticas relacionadas ao desenvolvimento de talentos e à manutenção da qualidade de vida institucional com vistas ao alcance dos objetivos estratégicos da empresa	Programa de Gestão de Pessoas Infra S.A.	Programa contendo quantidade de projetos implementados pela Infra S.A focado em gestão de pessoas

Programa de Gestão de Pessoas
Inovação no Alinhamento da Cultura Organizacional
Gestão Estratégica de Pessoas
Inovação na Formação de Equipes por Competência



Meta do Indicador
OE 3.2

2024	2025	2026	2027
60%	78%	87%	100%

Objetivo Estratégico	Descrição do Objetivo Estratégico	Nome do Indicador Estratégico	Descrição do Indicador Estratégico
OE. 3.3 Aprimorar a governança e a integridade institucional	Desenvolver Governança Corporativa e Integridade relacionada visando o fortalecimento da Instituição de acordo as melhores práticas de mercado.	Programa integrado de governança e gestão da Infra S.A	Programa contendo projetos implementados pela Infra S.A que atendam requisitos de governança e gestão no âmbito da administração pública

- Programa integrado de Governança e Gestão da Infra S.A.**
- Aprimorar a Biblioteca Digital
 - Aprimorar a Gestão de Riscos e Controles Internos
 - Processos de Negócios
 - Transparência Pública e Acesso à Informação



**Meta do Indicador
OE 3.3**

2024	2025	2026	2027
65%	80%	95%	100%



Missão: Planejar, projetar e executar, de forma eficiente, sustentável e inovadora, a infraestrutura de transporte e logística do Brasil, buscando a melhoria de vida das pessoas.



Visão: Ser referência no Brasil, em planejamento e projetos de infraestrutura e logística.



- Excelência;
- Respeito à Vida;
- Eficiência Logística;
- Sustentabilidade;
- Integridade;
- Inovação;
- Valorização das pessoas.

Objetivo estratégico

Indicador

Meta 2024

RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

OE 1.1 Viabilizar o desenvolvimento da infraestrutura de transportes, reduzindo os custos logísticos, promovendo a competitividade, os níveis de serviço e a segurança dos usuários

Programa Estruturante para o Setor - projetos de planejamento e do modal ferroviário

79%

OE 1.2 Consolidar a imagem institucional visando a evolução do negócio da Infra S.A.

Imagem Institucional

Programa de integração Institucional

68,51%

OE. 1.3 Implementar e valorizar as iniciativas ambientais e sociais

Programa Sustentável

55%

FOCO DE ATUAÇÃO

OE 2.1 Desenvolver, comercializar e gerir produtos/serviços visando geração de receitas

Receita de novos negócios

66%

OE 2.2 Promover a inovação e a melhoria contínua em estudos, projetos e obras de fomento e integração modal

Programa de Inovação no Setor

86%

OE. 2.3 Otimizar a gestão de custos e gastos

Programa de monitoramento de custos e gastos

26%

GOVERNANÇA E GESTÃO

OE 3.1 Aperfeiçoar os serviços e a infraestrutura de tecnologia da informação e comunicação, bem como a segurança das informações

Programa de Inovações Tecnológicas

29%

OE 3.2 Desenvolver, valorizar, atrair e reter talentos

Programa de Gestão de Pessoas

60%

OE. 3.3 Aprimorar a governança e a integridade institucional

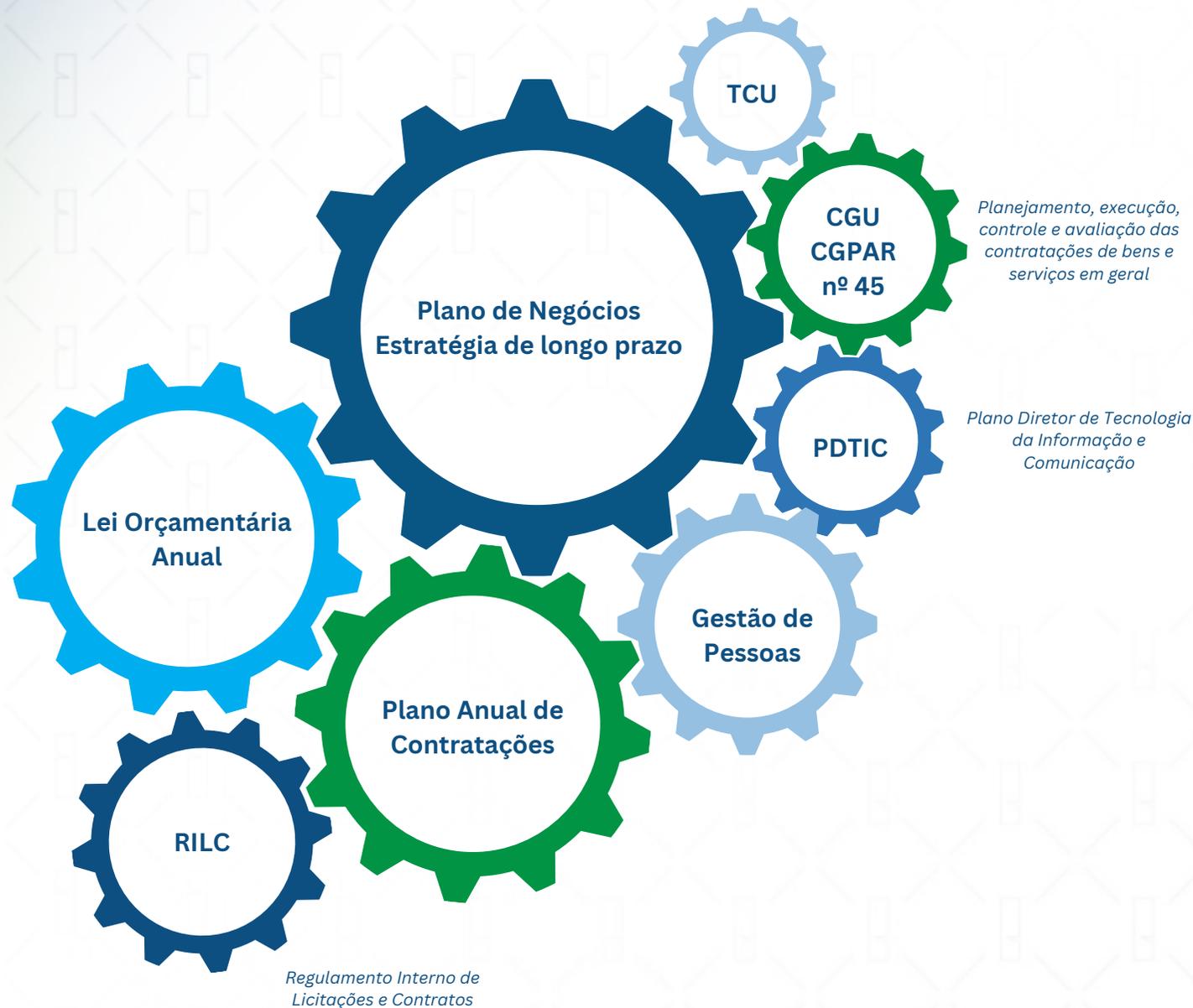
Programa integrado de governança e gestão da Infra S.A

65%

GESTÃO DE RECURSOS



Gestão de Recursos



A **gestão eficaz** de capital, recursos humanos, tecnológicos e financeiros da Infra S.A. tem sido **cuidadosamente planejada** para atender aos objetivos de **longo prazo** e às metas estabelecidas.

A **transparência** e a **prestação de contas** são elementos exigidos por órgãos de controle, assegurando que a **sociedade** e o acionista compreendam e confiem que a empresa busca equilibrar as demandas do serviço público e a necessidade de **sustentabilidade econômica**.

A Infra S.A. tem por objetivo a correta e eficiente utilização dos recursos públicos, de modo a garantir que a sua gestão esteja em conformidade com os princípios constitucionais, como legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

Para alcançar esse objetivo, uma das linhas de atuação é a elaboração de planos e orçamentos alinhados com as necessidades e prioridades do país. Além disso, a Infra S.A. emite orientações sobre licitações e contratos, buscando assegurar a transparência, competição e a escolha da proposta mais vantajosa.

A contabilidade também é objeto de atuação, com ênfase na necessidade de sistemas contábeis que permitam uma prestação de contas transparente e eficaz. Nesse quesito, destaca-se a importância do controle interno, bem como a colaboração com os órgãos de controle externo, promovendo a prestação de contas.

A gestão de pessoal também desempenha função precípua no processo ao observar normas e princípios na gestão de recursos humanos, visando à valorização do empregado e ao cumprimento da legislação trabalhista.

Para eficiência da gestão de recursos públicos, apresenta-se, no Plano de Negócios 2024, a transparência na divulgação de informações sobre a gestão, de forma clara e acessível à sociedade e ao público interno.



Plano de Contratações Anual e LOA

* PLOA 2024 - R\$
936.691.239,00

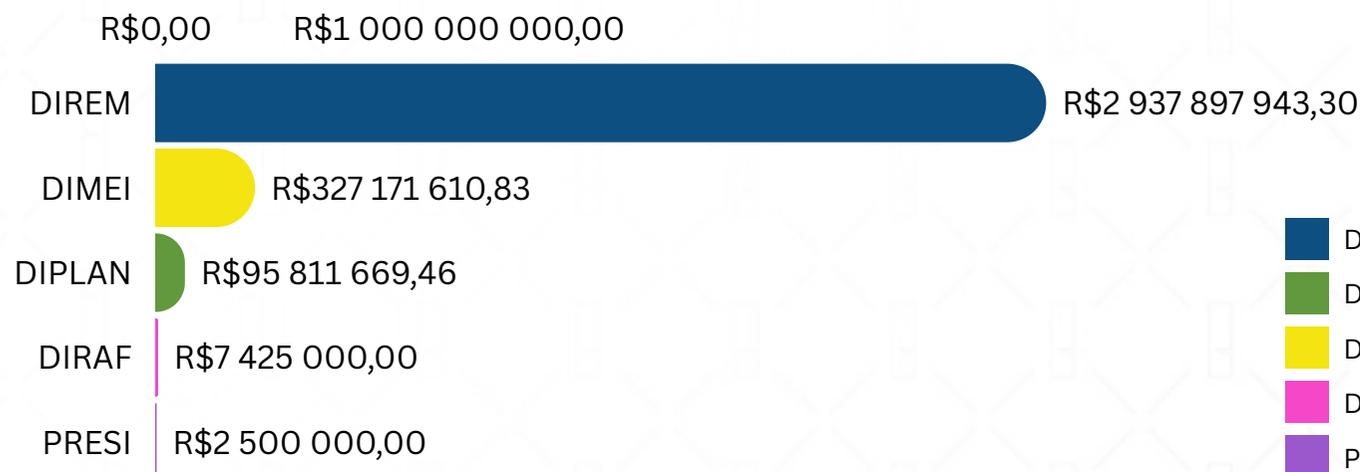
PCA 2024



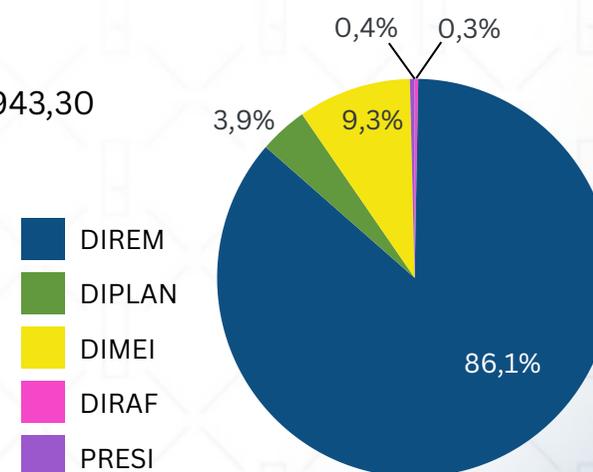
Quantidade de demandas PCA 2024



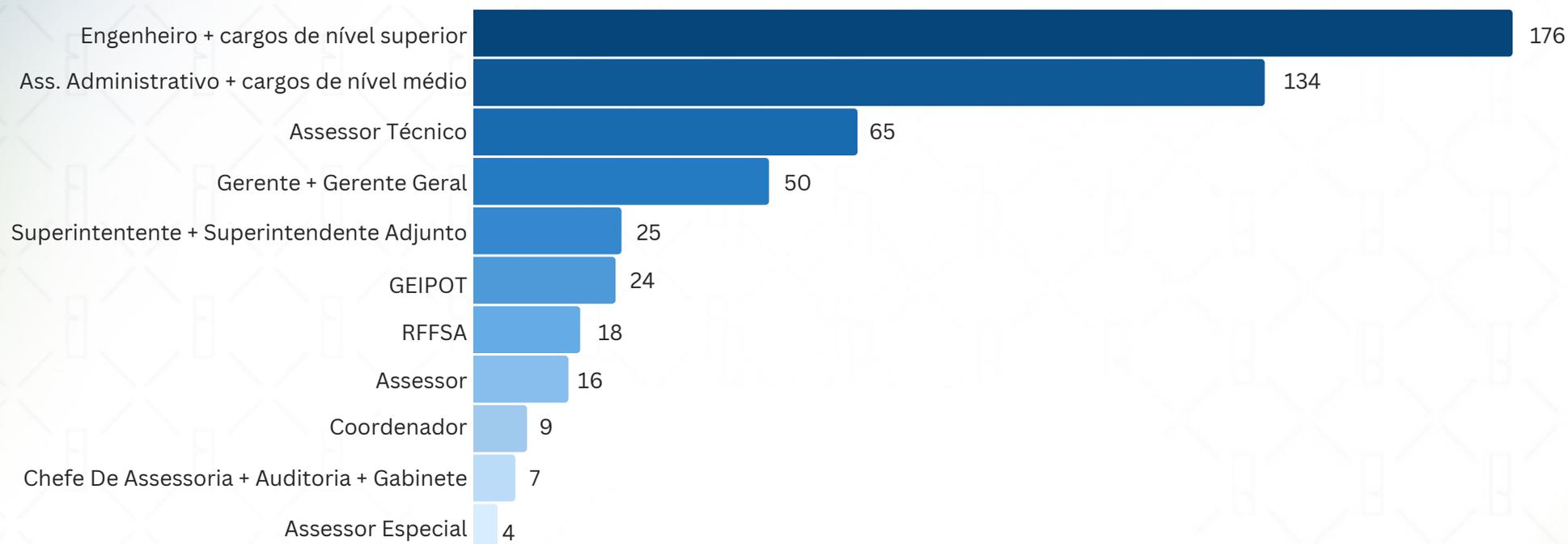
PCA - Próximos exercícios



% por Diretoria Próximos exercícios



Estratégia de Pessoal



Ao reconhecer a importância de um quadro de pessoal diverso em termos de qualificação, a Infra S.A. posiciona-se de maneira eficaz para cumprir sua estratégia, promover a inovação e atender às necessidades variadas de seus clientes.

O ambiente de trabalho multidisciplinar vai além de fatores demográficos e inclui uma ampla variedade de habilidades, experiências, perspectivas e formações educacionais.

Alguns pontos como inovação e criatividade, tomadas de decisão mais qualificadas, resolução de desafios complexos, atração e retenção de talentos, imagem institucional, e conformidade com políticas de diversidade e inclusão, destacam a relevância dessa visão para a estratégia da Infra S.A.

PDTIC 2024

A infraestrutura de TI da Infra S.A. é essencial para elevar a eficiência operacional da empresa, promover transparência, e, por consequência a prestação de contas à sociedade e ao controle externo; garantir a segurança da informação; impulsionar a inovação tecnológica; e assegurar a conformidade na Infa S.A. Ao alocar recursos nesse componente, por meio do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação, a Infra S.A. melhora sua eficiência e proporciona benefícios tanto para os empregados quanto para a sociedade.

Tendo em vista que o Plano de Negócios da empresa foca em inovação tecnológica, voltada principalmente para soluções de Inteligência Artificial, integração de sistemas, atualização do parque tecnológico, entre outros, as contratações previstas no PDTIC demonstram a evolução da aquisição de recursos direcionados para esses fins.



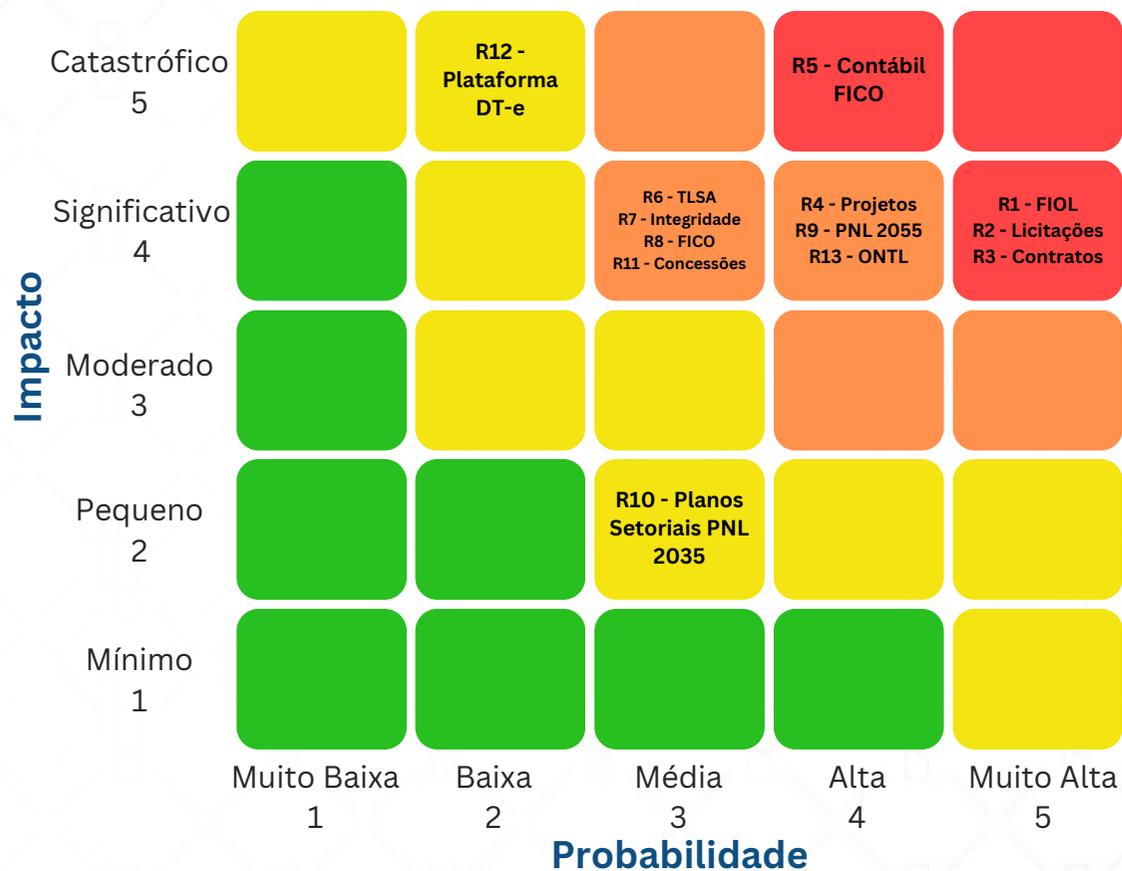


GESTÃO DE RISCOS

Gestão de Riscos

O processo de gestão de riscos corporativos e controles internos tem, dentre os principais objetivos, cumprimento dos objetivos do Planejamento Estratégico Institucional PEI 2023-2027; consecução das políticas públicas; aprimoramento dos controles internos; apoio na tomada de decisão; e constante atualização do catálogo e da Matriz de Riscos,

tendo em vista o ambiente interno e externo relativo à empresa. A partir do ciclo estratégico e oficinas de instrução realizadas com as diretorias, superintendências e gerências, o processo de gestão de riscos na empresa compreende 13 riscos estratégicos, conforme matriz abaixo relacionada



Descrição dos riscos

Abaixo são descritos sucintamente cada risco mapeado.

Risco 1	Redução do ritmo de obras em função de impeditivos e não liberação de frentes pela Infra S.A.
Risco 2	Riscos de licitações estratégicas
Risco 3	Riscos de gestão contratual
Risco 5	Não ingresso de benefícios financeiros oriundos de subconcessões e outras atividades da empresa
Risco 4	Descumprimento ou atraso para atendimento de demandas de projetos e custos de engenharia
Risco 6	Saída da participação na TLSA com possível impacto financeiro à Infra S.A.
Risco 7	Riscos de Integridade
Risco 8	Falhas no controle e governança das obrigações definidas no Anexo 9 no âmbito do Investimento Cruzado da FICO
Risco 9	Falta de dados e informações no processo de elaboração e conclusão do PNL 2055
Risco 11	Paralisação na elaboração/acompanhamento de estruturação de projetos de concessão em andamento
Risco 13	Ausência de instrumentos para fortalecimento da utilidade estratégica do Observatório Nacional de Transporte e Logística (ONTL)
Risco 10	Carteira priorizada de projetos não entregue pelos planos setoriais
Risco 12	Formalização e implementação pela Infra S.A. da plataforma de informação DT-e

Agradecimentos

Ministério dos Transportes

Cloves Eduardo Benevides – Subsecretário de Sustentabilidade

George Yun – Coordenador-Geral de Projetos Especiais e Mudança de Clima

Ministério de Portos e Aeroportos

Mariana Pescatori - Secretária Executiva

Tetsu Koike– Assessor do Gabinete da Secretaria Nacional de Portos e Transportes Aquaviários

Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT

Rafael Vitale - Diretor-Geral

Luciano Lourenço - Diretor

Felipe Queiroz - Diretor

José Aires Amaral Filho - Superintendente de Serviços de Transporte Rodoviário e Multimodal de Cargas substituto

Agência Nacional de Transportes Aquaviários - ANTAQ

Eduardo Nery - Diretor-Geral

Bruno de Oliveira Pinheiro - Secretário Especial de Estudos e Projetos